

ORGANIZA:



COLABORA:



CATALIZA 2025

IV ENCUENTRO DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN CHILE

DE LA COMPLEJIDAD A LA CLARIDAD

AUSPICIADORES

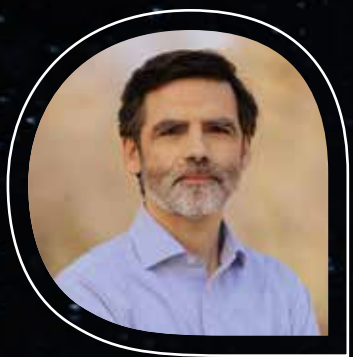
PATROCINADORES

MEDIA PARTNER



08:30 - 09:00 | REGISTRO Y BIENVENIDA

09:00 - 09:30 | INAUGURACIÓN Y PALABRAS DE BIENVENIDA



Hernán Araneda
Gerente General
Fundación Chile



Horacio Pavez
Presidente
GSG Nab Chile



María de los Ángeles Ferrer
Directora Ejecutiva
GSG Nab Chile



Juan Pablo Schaeffer
Vicepresidente de Asuntos
Corporativos y Sustentabilidad
Anglo American Chile

09:30 - 10:00 | INVERSIÓN DE IMPACTO:
SOLUCIÓN CONCRETA EN UN MUNDO COMPLEJO, EL ROL DEL CAPITAL EN LA
TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



Ximena Vial
Socia Quest Capital
Directora GSG NAB Chile



María José Urrutia
Founder & CEO Kétrawa
Aliado Estratégico GSG Nab Chile

10:00 - 11:00 | EL ROL DE LOS INVERSIONISTAS EN EL ECOSISTEMA DE IMPACTO: ¿DÓNDE NOS UBICAMOS?

Diversos inversionistas comparten experiencias reales, aprendizajes y casos de éxito que demuestran que invertir con impacto no solo es posible, sino necesario. Una conversación sobre desafíos, convicciones y oportunidades para movilizar capital que transforma.



Iker Marcaide
Founder de Zubi Group y
Mattecó / España



Alejandro Tocigl
Co-fundador y Socio de
Kayyak Ventures



Daniel Izzo
CEO VOX Capital
Brasil



Francisca Medeiros
Gerente de Sostenibilidad
LarrainVial



Pilar Concha
Gerente General ACAFI
Moderadora

11:00 - 11:30 | DATA, MEDICIÓN Y REGULACIÓN

¿Quién conforma el ecosistema en Chile?, ¿quiénes y cuántos hacen inversión de impacto?, ¿cómo y qué medir?, ¿la regulación ayuda o complica? son algunas de las preguntas sobre las que levantan data y reflexionan los Grupos de Expertos en Data, Medición y Regulación coordinados por GSG NAB Chile. Aquí podrás conocer parte del trabajo que están haciendo.



Data:

Patricio Mayr

Director Administración
y Finanzas Fundación Mustakis
Director GSG NAB Chile



Medición:

Verónica Sánchez

Socia Fundadora y
Directora Ejecutiva
Suma Impacto



Regulación:

Magdalena Enei

Consejera GAIL Board Latam,
Directora Fundadora La Siembra SPA



Rafael Rodríguez

Gerente de Desarrollo Fundación
San Carlos de Maipo
Director GSG NAB Chile
Moderador

11:30 - 12:15 | CASOS REALES DE INVERSIÓN DE IMPACTO: CONTADO POR SUS PROTAGONISTAS

Más que aportar capital, un inversor de impacto acompaña procesos, impulsa transformaciones y construye impacto junto a los proyectos. En este espacio, los propios protagonistas —inversionistas y emprendedores— compartirán experiencias reales que muestran cómo el capital inteligente puede marcar la diferencia, especialmente en etapas tempranas y sectores emergentes.

Panel coordinado por Chile Global Ventures (FCh) y Anglo American.

Moderadores:



Sebastián Burgos
Director de Desarrollo de
Negocios ChileGlobal
Ventures



Ignacio Hinojosa
Especialista en Finanzas
Sustentables y de Impacto
Anglo American

Caso 1: Hogarízate, Metlife y Ameris



Francisco Recabarren
Founder y CEO Hogarizate



José Joaquín Maino
Gerente General de la
Administradora de Créditos
Hipotecarios de MetLife



Daniela Jara
Gerente de Inversiones
Sostenibles Ameris

Caso 2: Galgo y BID Lab



Diego Fleischmann
Cofounder y CEO Galgo



Carolina Carrasco
Especialista Lider BID Lab

Caso 3: Remote waters y GreenHub Chile



Pablo Cassorla
Founder y CEO Remote Waters



Nazreen Shivilani
Business Development Analyst
de ChileGlobal Ventures

Caso 4: Grupo Enovus y Napali



María José Gutiérrez
Directora Ejecutiva
Grupo Enovus



Horacio Pavez
Presidente Ejecutivo Napali

12:15 - 13:15 | CONVERSACIONES DE IMPACTO: DEL DIÁLOGO A LA ACCIÓN: CONECTANDO CAPITAL, TALENTO Y PROPÓSITO

En este espacio de conversación, colaboración y networking el público junto a organizaciones y actores del ecosistema, se reúnen en torno a distintos temas para transformar ideas complejas en mensajes claros y accionables. Buscamos tender puentes entre capital y talento, y movilizar la inversión de impacto en Chile. ¿El objetivo? generar un take away por mesa y proyectar la conversación hacia adelante.

Colabora:



Sebastián Rodríguez

Experto en instancias de vinculación
Cofundador y CEO
Impact Trade

Grupo 1:

¿Cómo movilizamos capital para escalar soluciones?: el rol de las aceleradoras e incubadoras

El mundo enfrenta crisis complejas que exigen respuestas ambiciosas. Esta mesa se enfoca en cómo movilizar capital para escalar soluciones que ya están en marcha, especialmente desde startups apoyadas por aceleradoras e incubadoras. Una conversación para conectar desafíos urgentes con oportunidades concretas de inversión con propósito.

Lideran:



Grupo 2:

¿Qué cambios regulatorios permitirían incentivar la inversión de impacto?

Habilitar el impacto desde la regulación significa pasar de permitir a activar: diseñar marcos normativos que impulsen, legitimen y aceleren las inversiones con propósito.

Esta mesa invita a reflexionar —desde distintas miradas— sobre cómo la regulación puede convertirse en una aliada estratégica del impacto.

Lideran:



Grupo 3:

¿Qué vehículos o instrumentos financieros faltan en Chile para canalizar más impacto?

En Chile, aún faltan vehículos y estructuras financieras que permitan canalizar capital hacia soluciones con impacto. Esta mesa abre la conversación sobre los instrumentos que podrían destrabar oportunidades, combinar capitales y movilizar inversión en sectores desatendidos.

Un espacio para pensar fuera de la caja y compartir experiencias.

Lideran:



Grupo 4:

¿Cómo transformar la medición de impacto en una herramienta estratégica?

Medir el impacto no es solo rendir cuentas: es una herramienta clave para generar confianza, atraer capital y tomar mejores decisiones. Esta mesa busca reflexionar sobre cómo integrar la medición en el corazón de la estrategia. Un espacio para compartir dudas, aprendizajes y caminos posibles hacia métricas que sean útiles, proporcionales y alineadas con el valor real que se quiere generar.

Lideran:



Grupo 5:

¿Cómo escalar el impacto?: el rol de las comunicaciones y la construcción de ecosistema

Contar el impacto no es solo comunicar: es conectar, movilizar y escalar. Esta mesa invita a explorar cómo usar el storytelling, la visibilidad y los datos de forma estratégica para que el impacto no se quede entre convencidos, sino llegue a nuevos públicos, inversionistas y aliados. Una conversación sobre lenguaje, audiencias y herramientas para que las buenas ideas también se vean, se entiendan y se valoren.

Lideran:



Grupo 6:

¿Qué rol puede (y debe) jugar la tecnología para escalar el impacto?

La tecnología puede ser una gran aliada para conectar capital con soluciones concretas. Esta mesa propone explorar cómo plataformas digitales, inteligencia artificial y nuevas herramientas están ayudando a visibilizar, acelerar y escalar startups con propósito. Una conversación para imaginar juntos cómo usar la innovación digital al servicio del impacto.

Lideran:

