

# CATALIZA 2025

## IV ENCUENTRO DE INVERSIÓN DE IMPACTO EN CHILE

# DE LA COMPLEJIDAD

# A LA CLARIDAD



### AUSPICIADORES



### PATROCINADORES



### MEDIA PARTNER



**08:30 - 09:00 | REGISTRO Y BIENVENIDA**

**09:00 - 09:30 | INAUGURACIÓN Y PALABRAS DE BIENVENIDA**



**Hernán Araneda**  
Gerente General  
Fundación Chile



**Horacio Pavéz**  
Presidente  
GSG Nab Chile



**María de los Ángeles Ferrer**  
Directora Ejecutiva  
GSG Nab Chile



**Juan Pablo Schaeffer**  
Vicepresidente de Asuntos  
Corporativos y Sustentabilidad  
Anglo American Chile

**09:30 - 10:00 | INVERSIÓN DE IMPACTO:  
SOLUCIÓN CONCRETA EN UN MUNDO COMPLEJO, EL ROL DEL CAPITAL EN LA  
TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL**



**Pablo Zamora**  
Presidente de Fundación  
Chile y Fundador de NotCo



**María José Urrutia**  
Founder & CEO Kétrawa  
Aliado Estratégico GSG Nab Chile



## 10:00 - 11:00 | EL ROL DE LOS INVERSIONISTAS EN EL ECOSISTEMA DE IMPACTO: ¿DÓNDE NOS UBICAMOS?

*Diversos inversionistas comparten experiencias reales, aprendizajes y casos de éxito que demuestran que invertir con impacto no solo es posible, sino necesario. Una conversación sobre desafíos, convicciones y oportunidades para movilizar capital que transforma.*



**Iker Marcaidé**  
Founder de Zubi Group y  
Mattecó / España



**Andrés Pesce**  
CEO & Partner  
Kayyak Fondo VC.  
Vice Presidente GSG Nab Chile



**Daniel Izzo**  
CEO VOX Capital  
Brasil



**Francisca Medeiros**  
Gerente de Sostenibilidad  
Larrain Vial



**Pilar Concha**  
Gerente General ACAFI  
Moderadora



## 11:00 - 11:30 | DATA, MEDICIÓN Y REGULACIÓN

*¿Quién conforma el ecosistema en Chile?, ¿quiénes y cuántos hacen inversión de impacto?, ¿cómo y qué medir?, ¿la regulación ayuda o complica? son algunas de las preguntas sobre las que levantan data y reflexionan los Grupos de Expertos en Data, Medición y Regulación coordinados por GSG NAB Chile. Aquí podrás conocer parte del trabajo que están haciendo.*



**Data:**  
**Patricio Mayr**

Director Administración  
y Finanzas Fundación Mustakis  
Director GSG NAB Chile



**Medición:**  
**Verónica Sánchez**  
Socia Fundadora y  
Directora Ejecutiva  
Suma Impacto



**Regulación:**  
**Magdalena Eneí**  
Consejera GAIL Board Latam,  
Directora Fundadora La Siembra SPA



**Rafael Rodríguez**  
Gerente de Desarrollo Fundación  
San Carlos de Maipo  
Director GSG NAB Chile  
Moderador



## 11:30 - 12:15 | CASOS REALES DE INVERSIÓN DE IMPACTO: CONTADO POR SUS PROTAGONISTAS

*Más que aportar capital, un inversor de impacto acompaña procesos, impulsa transformaciones y construye impacto junto a los proyectos. En este espacio, los propios protagonistas —inversionistas y emprendedores— compartirán experiencias reales que muestran cómo el capital inteligente puede marcar la diferencia, especialmente en etapas tempranas y sectores emergentes.*

*Panel coordinado por Chile Global Ventures (FCh) y Anglo American.*

### Moderadores:



**Sebastián Burgos**  
Director de Desarrollo de  
Negocios ChileGlobal  
Ventures



**Ignacio Hinojosa**  
Especialista en Finanzas  
Sustentables y de Impacto  
Anglo American

## Caso 1: Hogarízate y Metlife

*Hogarízate es una proptech de impacto que ayuda a familias jóvenes de clase media a acceder a la vivienda propia mediante un modelo de arriendo con promesa de compra. Gracias a la firma de un acuerdo con Metlife, se habilitó una línea de garantías hipotecarias por UF 65.000 para conformar un portafolio de UF 100.000.*



**Francisco Recabarren**  
Founder CEO Hogarizate



**José Joaquín Maino**  
Gerente General de la  
Administradora de Créditos  
Hipotecarios de MetLife



## Caso 2: Galgo y BID Lab

Galgo es una fintech de impacto que facilita a personas sub-bancarizadas en América Latina acceder a vehículos nuevos mediante financiamiento ágil y 100% digital. Su modelo mejora la movilidad, el empleo y la calidad de vida de inmigrantes, repartidores y trabajadores independientes.



**Diego Fleischmann**  
Cofounder y CEO Galgo



**Carolina Carrasco**  
Especialista Lider BID Lab

## Caso 3: Cosmos y GreenHub Chile

Cosmos es un software que usa analítica e inteligencia artificial para optimizar el consumo de diésel en camiones mineros. Con 97% de precisión, predice consumo en tiempo real, monitorea emisiones y entrega recomendaciones, logrando mayor eficiencia, reducción de CO<sub>2</sub> y un 11% más de tiempo operativo en flotas.



**Geff Lang**  
Fundador y CEO Cosmos



**Nazreen Shivlani**  
Business Development Analyst  
de ChileGlobal Ventures

## Caso 4: Grupo Enovus y Napali

Grupo Enovus, el principal holding de educación online chileno, reúne a un equipo de 1.500 personas y acompaña cada año a más de 200.000 estudiantes en su formación. Con 13 años de trayectoria y presencia en 4 países, son referentes en educación superior, capacitación y formación continua en la región. Integrado por tres organizaciones —Instituto Profesional Iplacex, UAndes Online y Enovus+— este proyecto educativo combina flexibilidad, innovación y tecnología para acompañar a las personas durante toda su vida laboral, respondiendo a las necesidades de empresas y personas; fortaleciendo la empleabilidad y ampliando las oportunidades de desarrollo en el mercado laboral.



**María José Gutiérrez**  
Directora Ejecutiva  
Grupo Enovus



**Horacio Pavez**  
Presidente Ejecutivo Napali



## 12:15 - 13:15 | CONVERSACIONES DE IMPACTO: DEL DIÁLOGO A LA ACCIÓN: CONECTANDO CAPITAL, TALENTO Y PROPÓSITO

*En este espacio de conversación, colaboración y networking el público junto a organizaciones y actores del ecosistema, se reúnen en torno a distintos temas para transformar ideas complejas en mensajes claros y accionables. Buscamos tender puentes entre capital y talento, y movilizar la inversión de impacto en Chile. ¿El objetivo? generar un take away por mesa y proyectar la conversación hacia adelante.*

### Grupo 1:

## ¿Cómo movilizamos capital para escalar soluciones?: el rol de las aceleradoras e incubadoras

*El mundo enfrenta crisis complejas que exigen respuestas ambiciosas. Esta mesa se enfoca en cómo movilizar capital para escalar soluciones que ya están en marcha, especialmente desde startups apoyadas por aceleradoras e incubadoras. Una conversación para conectar desafíos urgentes con oportunidades concretas de inversión con propósito.*

### Lideran:





## Grupo 2:

# ¿Qué cambios regulatorios permitirían incentivar la inversión de impacto?

*Habilitar el impacto desde la regulación significa pasar de permitir a activar: diseñar marcos normativos que impulsen, legitimen y aceleren las inversiones con propósito.*

*Esta mesa invita a reflexionar —desde distintas miradas— sobre cómo la regulación puede convertirse en una aliada estratégica del impacto.*

### Lideran:



## Grupo 3:

# ¿Qué vehículos o instrumentos financieros faltan en Chile para canalizar más impacto?

*En Chile, aún faltan vehículos y estructuras financieras que permitan canalizar capital hacia soluciones con impacto.*

*Esta mesa abre la conversación sobre los instrumentos que podrían destrabar oportunidades, combinar capitales y movilizar inversión en sectores desatendidos.*

*Un espacio para pensar fuera de la caja y compartir experiencias.*

### Lideran:





## Grupo 4:

# ¿Cómo transformar la medición de impacto en una herramienta estratégica?

*Medir el impacto no es solo rendir cuentas: es una herramienta clave para generar confianza, atraer capital y tomar mejores decisiones. Esta mesa busca reflexionar sobre cómo integrar la medición en el corazón de la estrategia. Un espacio para compartir dudas, aprendizajes y caminos posibles hacia métricas que sean útiles, proporcionales y alineadas con el valor real que se quiere generar.*

### Lideran:



## Grupo 5:

# ¿Cómo escalar el impacto?: el rol de las comunicaciones y la construcción de ecosistema

*Contar el impacto no es solo comunicar: es conectar, movilizar y escalar. Esta mesa invita a explorar cómo usar el storytelling, la visibilidad y los datos de forma estratégica para que el impacto no se quede entre convencidos, sino llegue a nuevos públicos, inversionistas y aliados. Una conversación sobre lenguaje, audiencias y herramientas para que las buenas ideas también se vean, se entiendan y se valoren.*

### Lideran:





## Grupo 6:

# ¿Qué rol puede (y debe) jugar la tecnología para escalar el impacto?

*La tecnología puede ser una gran aliada para conectar capital con soluciones concretas. Esta mesa propone explorar cómo plataformas digitales, inteligencia artificial y nuevas herramientas están ayudando a visibilizar, acelerar y escalar startups con propósito. Una conversación para imaginar juntos cómo usar la innovación digital al servicio del impacto.*

### Lideran:



13:15 -13:30 | CONCLUSIONES Y CIERRE